



Centro di Iniziativa
Democratica
degli Insegnanti

Corso di Post Diploma Operatore in tecniche grafiche, fotografiche digitali a supporto degli eventi di moda

Il C.I.D.I. Centro di Iniziativa Democratica degli Insegnanti – Via San Dionigi 36, Milano, nel quadro del Dispositivo Formazione Superiore, organizza un corso Post Diploma in collaborazione con il Polo Formativo della moda e dell'Italian style.

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO E' GRATUITA

Figura professionale:

Il corso post-diploma ha come obiettivo la preparazione della figura professionale del Tecnico della comunicazione grafica e multimediale del prodotto moda. Tale profilo opera nell'ufficio Comunicazione e Immagine delle aziende di media e grande dimensione, oppure collabora all'interno di agenzie pubblicitarie esterne, che gestiscono l'immagine e la promozione dei prodotti e degli eventi.

La figura professionale possiede un elevato numero di conoscenze e abilità relative all'utilizzo di software di grafica multimediale e competenze trasversali relative alla comunicazione; è fortemente orientata al team work e al lavoro per obiettivi.

Destinatari, Frequentanti e contenuti :

L'azione è rivolta a 15 giovani/adulti in possesso di Diploma di Laurea, Diploma di scuola media superiore o di Qualifica professionale disoccupati o inoccupati.

Comunicazione:

La gestione della comunicazione in relazione: Il vettore della comunicazione: l'utilizzo del feedback; La prossemica e la comunicazione non verbale; Stili di comunicazione; Strumenti di applicazione dell'empatia: Assertività e risposte comportamentali "socialmente adeguate".

Pari Opportunita' e Politiche di Genere:

Le tematiche della differenza di genere dal punto di vista di una prospettiva storico-giuridica, sociologica, psicologica, pedagogico-didattica; Approfondimento sui concetti, empowerment, main streaming.

Comunicazione e Ipermedia:

I mezzi tecnici di produzione, riproduzione, trasmissione e diffusione dei messaggi; Il linguaggio dei media: caratteristiche e differenze; leggere le immagini; La percezione Visiva: le leggi della Gestalt.

Informatica di Base:

Introduzione al sistema operativo; Introduzione alle reti di pc e internet; Office automation; Word per l'elaborazione dei testi; Excell foglio elettronico; Power Point strumenti di presentazione

Il Linguaggio di Programmazione Html

Struttura di un tag html; Carrellata sui principali tag; Costruzione di una pagina web attraverso dreamweaver; Limiti di impaginazione utilizzando il solo html; I fogli di stile css; Struttura base di una regola di un foglio di stile; Uso di dreamweaver per gestire i fogli di stile di una pagina web.

Videografica:

Photoshop: l'area di lavoro, l'import e le caratteristiche delle immagini, lavorare su un'immagine fotografica Trasformazione e ritocco; Livelli; Canali; Disegnare e dipingere; La grafica per il web; **Illustrator;** Combinare gli elementi nella pagina; Usare trasparenze, sfumature, pattern; Usare le immagini bitmap; Inserire il testo.

Il Progetto Grafico Applicato al Settore Moda:

Acquisizione del compito, Incontro-colloquio col committente; Aspetti di marketing, Tipologie di prodotto; Percorso di Progettazione Grafica: Analisi, Elaborazione e Presentazione delle proposte.

Impaginazioni e Applicazioni Grafiche Per Il Settore Moda:

Il documento, gabbia e margini; Principi di composizione, Gestione dei box di testo e di immagine, Proprietà degli stili, Introduzione a **In design;** Realizzazione grafica dei progetti per la moda; Realizzazione dei mock up e presentazione dei campioni degli elaborati.

Fotografia e Moda:

L'ambito di lavoro e gli strumenti; Principi di composizione fotografica; Caratteristiche dell'elaborato in relazione a media; Controllo tecnico dell'elaborato, del progetto fotografico; Tecniche di stampa: colore, immagini e testo; Composizione fotografica in relazione ai prodotti, Stampa in laboratorio.

Il Sistema Azienda:

Lo stage: la documentazione; Il percorso metacognitivo: il dossier dello stage; Il profilo professionale "Cerca la tua professione per aree di interesse" ; Distinzione tra micro, piccola e media impresa; L'idea di lavoro: significa conoscersi e orientarsi alla scelta del lavoro; Comportamenti e responsabilità sul lavoro.

Stage: Tirocinio/stage 200 ore

Durata:

- Teoria ed Esercitazioni pratiche 300 ore, Tirocinio/stage 200 ore.
 - Durata: dal 15 Ottobre al termine del corso.
 - Orario giornaliero per le attività teorico-pratiche; e orario personalizzato nel periodo di stage.
- La frequenza è obbligatoria: in caso di assenze superiori al 25% del totale ore del corso non si ha diritto all'attestazione rilasciata dalla Regione Lombardia.

Modalità di ammissione e partecipazione:

Iscrizione al corso mediante domanda di ammissione in carta libera, contenente l'autocertificazione relativa ai dati anagrafici; all'eventuale stato di disoccupazione; al titolo di studio.

La domanda (vedi scheda allegata) dovrà contenere la seguente dichiarazione: "Autorizzo il CIDI al trattamento dei miei dati personali ai sensi del DLgs. 196/2003".

Le domande dovranno pervenire al: C.I.D.I. – via San Dionigi, 36 – 20139 Milano Tel. 02.29536488 – Fax 02.29536490

Il corso è cofinanziato dall'Unione Europea – Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e dalla Regione Lombardia.

Certificazione:

Certificato di frequenza rilasciato dalla Regione Lombardia

Sede del corso: C.I.D.I. Via San Dionigi 36 – 20139 Milano

Metodologie e strumenti:

Formazione in aula, esercitazioni pratiche, progettazione, grafica in laboratorio multimediale, stage negli studi di professionisti.

Informazioni e iscrizioni: Segreteria Cidi – dal lunedì al venerdì (9.30-18.00)

Modello di Scheda di Iscrizione

COGNOME		NOME	
NATO A	(PROV.)	STATO	
IL			

CODICE FISCALE																		<input type="checkbox"/> Femmina	<input type="checkbox"/> Maschio
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------------------	----------------------------------

RESIDENZA¹

VIA/PIAZZA			
CAP	CITTA'	(PROV.)	
TELEFONO		CITTADINANZA	

Come è giunto a conoscenza dell'intervento?	
<input type="checkbox"/> da amici, parenti o conoscenti <input type="checkbox"/> da centri informagiovani <input type="checkbox"/> da informazioni acquisite presso il Centro che ha organizzato l'intervento	<input type="checkbox"/> da Internet <input type="checkbox"/> da manifesti e depliant <input type="checkbox"/> dalla stampa quotidiana o spot radio televisivi

Se in passato ha frequentato e interrotto un corso di studi senza conseguire il titolo, indicare la scuola
<input type="checkbox"/> Non ho interrotto alcun corso di studi Se si indicare tipologia e scuola

¹ Nel caso in cui la residenza non coincida col domicilio: di essere domiciliato a: _____
 in via _____ tel. _____

Consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali stabilite dalla legge per le false attestazioni e le mendaci dichiarazioni, dichiaro che quanto contenuto in questa scheda corrisponde al vero.

Luogo e data _____ Firma del richiedente _____

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

Il sottoscritto _____ autorizza ai sensi del DLgs. 196/2003, l'ente gestore del progetto al trattamento dei propri dati personali.

Luogo e data _____ Firma del richiedente _____

