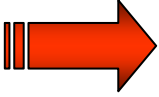
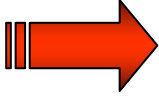
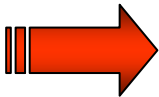
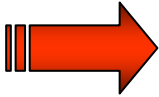


La premessa

Condizioni preliminari al successo scolastico sono:

-  **La fiducia in se stessi e quindi l'abbattimento dei livelli di insicurezza ;**
-  **la consapevolezza, l'utilizzo e la valorizzazione delle potenzialità possedute;**
-  **la motivazione allo studio;**
-  **la reale possibilità di recupero delle abilità di base in funzione di un buon profitto scolastico.**

Di fronte all'insuccesso quindi occorre intervenire immediatamente, attivando azioni mirate e personalizzate per ricomporre un corretto approccio all'apprendimento.

L'intervento deve considerare diversi elementi:

 **fornire un aiuto sul piano emotivo**

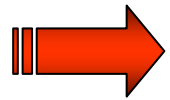
 **agendo sull'insicurezza e sulla demotivazione**

 **sostenere lo sforzo conoscitivo.**

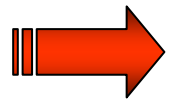
 **recuperando le lacune disciplinari e trasversali.**

La proposta

Riflessioni utili alla rimotivazione



Recupero della consapevolezza di sé, della propria situazione e delle proprie potenzialità in funzione della riorganizzazione della propria attività scolastica.



Recupero della fiducia in se stessi e quindi abbattimento dei livelli di insicurezza ;




Recupero della motivazione allo studio.



COPROGETTAZIONE

 Proposta di un modello.

Elaborato in seguito alla rilevazione
dei bisogni delle scuole.

 Collocazione del modello nella realtà delle
singole scuole ⇒ adattamenti/modifiche.



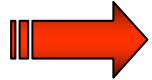
Risposta ai bisogni.
Valorizzazione delle differenze.

 Ricaduta.

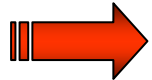
secondo incontro

Tutti insieme

COPROGETTAZIONE



Riflessioni sul percorso.



Impatto della proposta sul gruppo di lavoro: contratto formativo.




Strumenti di monitoraggio

le diverse soluzioni

 **Rimotivazione** ? = collocazione temporale

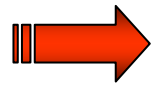
 **Modello**

 **Modello *integrato*** (spazio per il recupero disciplinare). ✨

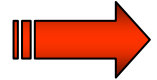
 **Altro modello (orientamento 4° anno)**

 **Riorientamento** ? = numero di utenti

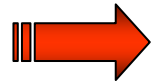
Le possibili convergenze



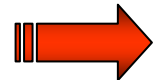
Organicità e coerenza della proposta.



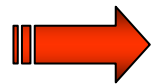
Contratto formativo



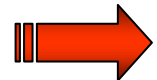
Controllo del processo



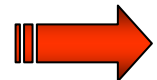
Due questionari (studenti).



Valutazione dei risultati



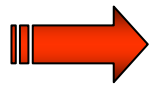
Un questionario (studenti – docenti)



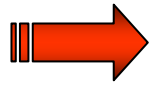
Focus group (docenti)



le prospettive



Dalla sperimentazione di un modello flessibile al confronto tra modelli.



Dal confronto il dibattito e la ricerca.

Il gruppo di lavoro

La rete

Una sede

Una piattaforma

SAP

un appuntamento su SAP

Benvenuto nello Sportello Associazioni Professionali dei Docenti

SAP is a cultural association which each year offers a festival of film by women directors.

The public films which, although of considerable artistic value, have never entered the mainstream.

continua ...

in collaborazione con:



CIDI – Milano 17.02.2005
Prof. Ermenegildo Ferrari

S.A.P.

SPORTELLO DELLE
ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI
DELLA LOMBARDIA



cidi



Telefono:

02/29536488

Fax:

02/29536490

Indirizzo:

Via Settala 19 - 20124 Milano

Internet:

www.cidimi.it

e-mail:

cidimi@cidimi.it

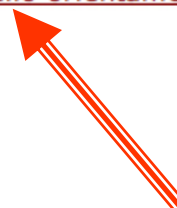
Il Cidi di Milano (Centro di iniziativa democratica degli insegnanti) è nato nel 1979, è una associazione professionale che coinvolge docenti e dirigenti scolastici di tutti gli ordini di scuola e di tutte le discipline.

[Approfondisci ...](#)

Progetti di consulenza attivi

[Sportello intercultura](#)

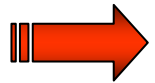
[Sportello orientamento](#)



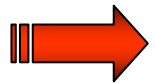
CIDI



contratto formativo



Proposto dal docente



Discusso e condiviso con lo studente

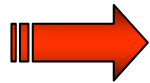


Sottoscritto da entrambi

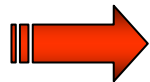


Verificato alla fine

questionari studenti



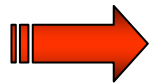
Uno all'inizio per la rilevazione delle aspettative (copia al CIDI)



Uno alla fine per la ricostruzione del processo e la rilevazione dei risultati (una copia esemplificativa al CIDI)

NB: è prevista una riflessione intermedia.

rilevazione risultati



Questionario studenti (copia al CIDI)



Questionario docenti (copia al CIDI)



Focus group con i docenti.



questionari per gli studenti



Questionario iniziale



Input motivazionale



Rilevazione aspettative



Riflessione intermedia



Controllo del processo



Rilancio della proposta



Questionario finale



Ricostruzione del percorso



Customer

questionario per i docenti



Valutazione del percorso



Funzionalità della proposta rispetto ai bisogni.



Fattibilità della proposta all'interno del curriculum.



Valutazione dei risultati



Consapevolezza del percorso da parte degli studenti.



Spendibilità dei risultati da parte del singolo studente e da parte del consiglio di classe.

focus group con i docenti



Le **positività**/**negatività** rispetto a:



Rispondenza ai bisogni



Coerenza del percorso



Impatto sulla scuola



Sulla struttura



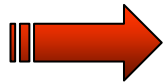
Sulla organizzazione



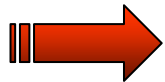
Sulla didattica

Validità/limiti dei materiali

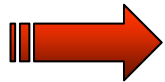
Ricaduta sugli studenti



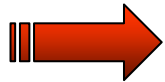
Hanno capito il percorso proposto
(condivisione del contratto)?



Hanno attuato consapevolmente il
percorso?



Sono in grado di valutare i risultati
conseguiti?

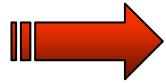


Hanno considerato come valorizzare
l'esperienza?

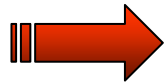


Pianificazione del miglioramento

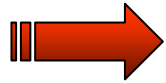
Ricaduta sui docenti



Sperimentazione di un modello di attività didattica trasversale.



Riflessione sulla trasferibilità della proposta all'interno del curriculum.



Opportunità di coprogettazione dell'iniziativa con altri docenti.



Potenziamento delle competenze relative al tema.

Ricaduta sulla scuola



Sperimentazione di un modello di attività didattica trasversale.



Riflessione sulla trasferibilità della proposta all'interno del curriculum.



Opportunità di cogestione di un problema di rilevanza didattica con altri istituti.



Apertura di una rete di collaborazione tra diversi istituti per la valorizzazione e lo scambio delle esperienze.