

OPERATORE PER LA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E IL WEB DESIGN

Il C.I.D.I. Centro di Iniziativa Democratica degli Insegnanti – Via San Dionigi 36 Milano, nel quadro del Dispositivo Dote Formazione della Regione Lombardia, organizza un corso per Operatore per la comunicazione multimediale e il web design.

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO E' GRATUITA

Figura professionale:

Il corso ha come obiettivo la preparazione della figura professionale del Tecnico della comunicazione grafica multimediale e del web design. Tale profilo opera nell'Ufficio Comunicazione e Immagine delle aziende di media e grande dimensione, oppure collabora all'interno di agenzie pubblicitarie che gestiscono l'immagine e la promozione dei prodotti e degli eventi. La figura professionale in uscita possiede un elevato numero di conoscenze e abilità relative all'utilizzo di software di grafica multimediale e competenze trasversali relative alla comunicazione; è fortemente orientata al team work e al lavoro per obiettivi.

Destinatari:

L'azione è rivolta a 15 giovani/adulti in possesso di Diploma di scuola media superiore disoccupati o inoccupati

Contenuti:

Il corso è suddiviso nei seguenti otto moduli:

1. Comunicazione:

La gestione della comunicazione in relazione: il vettore della comunicazione e l'utilizzo del feedback; La prossemica e la comunicazione non verbale; Stili di comunicazione; Strumenti di applicazione dell'empatia; Assertività e risposte comportamentali "socialmente adeguate".

2. Comunicazione e Ipermedia:

I mezzi tecnici di produzione; riproduzione, trasmissione e diffusione dei messaggi; Il linguaggio dei media: caratteristiche e differenze; Leggere le immagini; La percezione visiva: le leggi della Gestalt.

3. Informatica di base:

Introduzione al sistema operativo; Introduzione alle reti di pc e internet; Office automation; Word per l'elaborazione dei testi; Excel foglio elettronico; Power Point strumenti di presentazione.

4. Il Linguaggio di programmazione Html

Struttura di un tag html; Carrellata sui principali tag; Costruzione di una pagina web attraverso dreamweaver; Limiti di impaginazione usando il solo linguaggio html; I fogli di stile css; Struttura base di una regola di un foglio di stile; Uso di dreamweaver per gestire i fogli di stile di una pagina web.

5. Videografica

Photoshop: l'area di lavoro, l'import e le caratteristiche delle immagini; Lavorare su di un'immagine fotografica; Trasformazione e ritocco; Livelli; Canali; Disegnare e dipingere; La grafica per il web; Illustrator; Combinare gli elementi nella pagina; Usare trasparenze, sfumature, pattern; Usare le immagini bitmap; Inserire il testo.

6. Il Progetto Grafico:

Acquisizione del compito; Incontro-colloquio con il committente; Aspetti di marketing; Tipologie di prodotto; Percorso di progettazione grafica: Analisi, Elaborazione, Presentazione delle proposte.

7. Impaginazione e applicazioni grafiche:

Il documento: gabbia e margini; Principi di composizione; Gestione dei box di testo e di immagine; Proprietà degli stili; Introduzione a In design; Realizzazione grafica di un progetto; Realizzazione dei mock up e presentazione dei campioni degli elaborati.

8. Fotografia:

L'ambito di lavoro e gli strumenti; Principi di composizione fotografica; Caratteristiche dell'elaborato in relazione ai media; Controllo tecnico dell'elaborato e del progetto fotografico; Tecniche di stampa: colore, immagini e testo; Composizione fotografica in relazione ai prodotti; Stampa in laboratorio.

Durata:

Il corso prevede la frequenza di 374 ore di aula (teoria, esercitazioni pratiche, attività laboratoriali) da novembre a febbraio con frequenza giornaliera.

La frequenza è obbligatoria: in caso di assenze superiori al 25% del totale ore del corso non si ha diritto alla Certificazione finale.

Modalità di ammissione: Colloquio conoscitivo pre-selettivo al seguente indirizzo: Cidi di Milano, Via San Dionigi 36, 20139 Milano (MM3 – linea gialla, fermata Corvetto); tel 02/29536488; e-mail: cidimi@cidimi.it