

Operatore Grafico Multimediale

**Esperto del trattamento
delle immagini**

Quale figura professionale

Una esperto della comunicazione grafica / multimediale specializzato nel trattamento delle immagini.

Gli obiettivi della formazione

Formare una figura professionale qualificata che sia in grado di utilizzare la strumentazione informatica per trattare (elaborare) qualsiasi tipo di immagine con fantasia e creatività.

Le metodologie

- Metodologia Attiva:
esercitazioni, lavoro di gruppo
- Operativi fin da subito:
teoria in pillole e largo uso degli strumenti applicativi
- Sei tu il protagonista:
progetti, realizzi i tuoi elaborati
con l'aiuto e il supporto dei docenti
- Approfondimenti:
la possibilità di accedere a contenuti didattici ulteriori per:
 - *rafforzare un argomento*
 - *approfondire le tue conoscenze*



Le competenze

Nel corso saranno fornite:

- competenze tecniche di base
- competenze tecnico – professionali per un totale di 360 ore
- esperienza di lavoro significativa attraverso un stage di 240 ore in una società del settore




Le competenze teorico – tecniche di base

Le competenze di base che ti
verranno fornite riguardano:

1. l'informatica di base
2. principi della comunicazione
visiva
3. acquisizione di tecniche
di impaginazione applicata
4. conoscenze sul software
per l'implementazione



Le competenze tecnico-professionali

- Essere in grado di utilizzare software e apparecchiature:
 1. per il trattamento delle immagini statiche
 2. per l'acquisizione delle immagini
 3. per il trattamento delle immagini in movimento, video e animazione
 4. per l'impaginazione e il trattamento del testo
- Essere in grado di realizzare un progetto grafico di comunicazione editoriale integrata on-line e off-line
 - Essere in grado di realizzare sequenze animate 

Lo stage

Gli Stages dei partecipanti avranno una durata di 240 ore, si svolgeranno presso aziende del settore a Milano.

Obiettivi principali:

- fornire ai partecipanti la possibilità di mettere in pratica le nozioni apprese durante l'attività formativa
- facilitare il loro ingresso nel mercato del lavoro.
- sviluppo di attività concrete concordate con le aziende stesse.



La struttura del corso

All'avvio del corso sarà effettuata una rilevazione delle competenze in ingresso per meglio calibrare gli argomenti in partenza del corso

Il corso si articola in 10 moduli + stage

Ogni modulo prevede che vi sia un monitoraggio delle competenze acquisite attraverso un momento di verifica, per poter eventualmente prevedere degli approfondimenti di rafforzamento



I moduli del corso

- Comunicazione
- Pari Opportunità
- Comunicazione e Ipermedia
- Informatica di Base
carrelata su Suite Office, Photoshop, Illustrator
- Web page engineering
Html, css attraverso l'uso di dreamweaver
- Videografica
- Impaginazione applicata
- Il progetto grafico
- Applicazione grafica
- Il sistema azienda
- Stage



Finalità del corso

Si prevede la realizzazione di un progetto grafico / multimediale comprendente gli aspetti di:

- **depliant**
- **volantino pubblicitario**
- **xxxx**
- **il packaging**
- **allestimento stand**



Il concorso

Tutti progetti realizzati parteciperanno a un concorso dove attraverso una giuria di esperti verranno selezionati i migliori.

I premi saranno:

- 1° classificato € . 500
- 2° classificato € . 300
- 3° classificato € . 200

Inoltre ai migliori studenti del corso verrà commissionato il lavoro di elaborazione della nuova linea grafica del C.i.d.i. di Milano