

## **Dispositivo Progetti Quadro L. 236/93**

**Formazione e aggiornamento nell'ambito del tessile, della moda e dell'italian style**

### **TITOLO DEL CORSO**

**IL CLIENTE AL CENTRO DELL'AZIENDA PER CREARE VALORE**

### **OBIETTIVI:**

Il corso si propone un approccio operativo globale al Marketing in una prospettiva di miglioramento delle relazioni con il cliente e di creazione di valore.

### **CONTENUTI**

- Il ruolo del marketing
- L'analisi della domanda
- L'offerta
- Le politiche di prodotto – prezzo – vendita
- Le politiche di comunicazione

### **DESTINATARI**

lavoratori di piccole, medie e grandi imprese che rispondono ai seguenti requisiti:

#### **Lavoratore:**

- di impresa privata con meno di 15 dipendenti
- inserito nella tipologia contrattuale prevista dal titolo V del D.Lgs. 276/2003 (orario ridotto, modulato e flessibile)
- inserito nella tipologia contrattuale prevista dal titolo VI del D.Lgs. 276/2003 (apprendistato)
- inserito nella tipologia contrattuale prevista dal titolo VII capo I del D.Lgs. 276/2003 (a progetto e occasionale)
- cassa integrazione guadagni ordinaria e straordinaria
- iscritto nelle liste di mobilità

se di impresa privata con più di 15 dipendenti:

- con età superiore a 45 anni se uomo/con età superiore a 40 anni se donna
- di età inferiore a 32 anni
- assunto da meno di 12 mesi
- di qualsiasi impresa privata in possesso del solo titolo di licenza elementare o istruzione obbligatoria

### **DURATA**

16 ore

uno/due incontri settimanali in orario pomeridiano e/o serale

### **SEDE DEL CORSO**

C.I.D.I. di Milano Via San Dionigi 36 – 20139 Milano

### **CONTATTI**

CIDI di Milano – Rita Donati/Paola Rapuzzi - Tel. 02/29536488 - e-mail: [cidimi@cidimi.it](mailto:cidimi@cidimi.it)  
[paola@cidimi.it](mailto:paola@cidimi.it)