



ST-ART UP

scegliere il futuro sperimentando il presente



Provincia
di Milano



Regione Lombardia



LA DOMANDA

A fronte dei fabbisogni rilevati sulla condizione giovanile nel contesto territoriale della Provincia di Milano (dati Istituto IARD) emerge la necessità di:

- **Informare i giovani**
- **Accompagnare i giovani nel passaggio tra studio e lavoro**
 - **Sostenere le imprese giovanili**
- **Prevenire la dispersione (scelte di studio o lavoro sbagliate)**



Provincia
di Milano



Regione Lombardia



LA RISPOSTA



Il progetto ST-ART UP ha quindi l'obiettivo di mettere a disposizione della popolazione giovanile servizi, spazi ed iniziative di orientamento, sviluppo creativo e sostegno alla capacità imprenditiva attraverso una rete di comunicazione in grado di intercettare tali bisogni e di offrire soluzioni mirate.



Provincia
di Milano



Regione Lombardia



Si intende perseguire tale intento tramite il raggiungimento dei seguenti macro-obiettivi:

- Sostegno alla creatività giovanile e sviluppo della capacità imprenditiva dei giovani (Accademia Teatro della Scala, Le Officine della Creatività)
 - Partecipazione giovanile (Web Radio, Xteam)
 - Sviluppo di reti (certificazione delle competenze trasversali)
 - Orientamento studio/lavoro(www.sistemauni.it)
 - Accesso all'occupazione (Città dei Mestieri "Antenne")
 - Formazione
 - Informazione/comunicazione (Officina dell'informazione, Il centro – "hub")
 - Promozione dello sport e dei suoi valori
- Counselling e prevenzione di comportamenti individuali a rischio



I PARTNER

Possiamo contare sull'apporto e le conoscenze di un eterogeneo ed ampio partenariato, che vanta numerose e vaste esperienze nel settore



Provincia
di Milano



Regione Lombardia



PARTNER:

Provincia di Milano

Città dei Mestieri di Milano e della Lombardia

Fondazione S.Carlo

Fondazione Accademia della Scala

Fondazione Politecnico

Fondazione Casa della Carità

Centro Ambrosiano di Solidarietà (CeAS)

CIDI (Coordinamento Insegnanti Democratici)

Comune di Cinisello Balsamo

Comune di Sesto S. Giovanni

Comune di Cologno Monzese

Comune di Cormano

Associazione MARSE onlus

Coop. La Grande Casa

Coop. Lotta contro l'Emarginazione

Associazione Meglio Milano



Provincia
di Milano



RegioneLombardia



DELEGATI:

Agenzia di sviluppo S.p.A Milano Metropoli

C.S.C. Ghezzi

ARCI Variazioni

AFOL Nord Milano

Coop. di servizi culturali "Fuori Schermo"

S.N.C. Magellano

Milano Grafica

Tipografia Scotti



Provincia
di Milano



Regione Lombardia



IN CHE MODO?

Attraverso l'implementazione dei progetti previsti nelle seguenti azioni:

Azione 1: Rete e governance del progetto

Azione 2:
Orientamento e
accompagnamento alle
scelte

Azione 3:
Sviluppo di
abilità e talenti
nell'imprenditorialità

Azione 4:
Percorsi
formativi e
sostegno

Azione 5:
Sviluppo della
creatività

Azione 6: Divulgazione interventi e risultati del progetto



Provincia
di Milano



RegioneLombardia



AZIONE 1

Implementazione dei presupposti organizzativi, di rete e di governance del progetto

Soggetto che prende in carico direttamente l'azione: Provincia di Milano

OBIETTIVI GENERALI:

creazione delle condizioni e delle connessioni perché si possano realizzare gli interventi progettati

OBIETTIVI SPECIFICI: diffusione sul territorio

STRATEGIE: creazione della comunicazione

OUTPUT: consolidamento relazioni



Provincia
di Milano



RegioneLombardia



OBIETTIVI SPECIFICI

- **Identificazione delle aree territoriali di sperimentazione**
- **Raccolta delle disponibilità a costruire reti territoriali dai soggetti locali (ad es. Enti locali, scuole, terzo Settore)**
- **Orientare i contesti di lavoro esistenti**
- **Sviluppare strategie all'ascolto dei bisogni dei giovani**



Provincia
di Milano

AZIONE 1



Regione Lombardia



STRATEGIE

- **Suscitare motivazione nella partecipazione ai processi di rete**
- **Costruire linguaggi comuni**
- **Utilizzare metodologie di lavoro appropriate alla dinamicità e complessità dei contesti**



Provincia
di Milano

AZIONE 1



Regione Lombardia



OUTPUT



- Allargamento del bacino di utenza
- Trasferimento di competenza tra operatori
- Trasferimento delle modalità di relazione tra istituzioni

Creazione di un sistema di rete e collaborazioni sul territorio provinciale che renda possibile la fruizione delle singole progettualità e interventi

Costituzione di una cabina di regia per la governance del progetto integrato.



AZIONE 2

Potenziamento dei percorsi di orientamento e accompagnamento alle scelte

Soggetti che prendono in carico direttamente l'azione: Provincia di Milano - Città dei Mestieri di Milano e della Lombardia – Fondazione Accademia della Scala – Fondazione Politecnico – Comune di Sesto S. Giovanni – Comune di Cologno Monzese – Associazione Meglio Milano

Soggetti delegati dai partner: C.S.C. Ghezzi – AFOL Nord Milano

OBIETTIVI GENERALI:

Sviluppare autonomia e responsabilità dei giovani attraverso l'aumento delle opportunità di transizione alla vita adulta

OBIETTIVI SPECIFICI: potenziamento del contatto coi giovani

STRATEGIE: captazione dei giovani

OUTPUT: certificazione competenze trasversali



Provincia
di Milano



RegioneLombardia

OBIETTIVI SPECIFICI

- aumentare la disponibilità e la fruibilità delle informazioni a disposizione dei giovani;
- aumentare i luoghi a cui è possibile rivolgersi per avere supporto nelle fasi di orientamento e di scelta;
- aumentare il dialogo tra i referenti educativi e gli interlocutori dei giovani;
- sviluppare uno strumento di valutazione delle competenze trasversali riconosciuto dai diversi attori del territorio, ed in coerenza con le indicazioni nazionali e regionali;
- aumentare la sensibilità dei soggetti collettivi presenti sul territorio sullo specifico tema delle competenze trasversali, con particolare attenzione al suo sviluppo, riconoscimento e spendibilità in contesti differenziati ed in continua evoluzione;
- offrire ai giovani del territorio occasioni per poter realizzare un bilancio di competenze trasversali spendibili all'interno del proprio curriculum vitae, anche grazie alla sua certificazione riconoscibile in percorsi formativi/professionali





STRATEGIE

- **aggancio dei ragazzi attraverso la rete capillare per l'orientamento**
- **ascolto delle richieste e dei bisogni**
- **aumento delle informazioni**
- **utilizzo dei linguaggi specifici**
- **semplificazione delle informazione**



Provincia
di Milano

AZIONE 2



RegioneLombardia

OUTPUT

- **Ideazione e applicazione di un Sistema/modello di Certificazione delle competenze trasversali**
 - **Attraverso l'attivazione di specifiche azioni volte alla certificazione delle competenze trasversali acquisite dai ragazzi che hanno partecipato alle attività proposte dalle singole officine si prevede di:**
 - **costruire un gruppo di lavoro composto dalle agenzie del territorio e dai partner, un modello di valutazione delle competenze sostenibile e validabile;**
 - **mettere alla prova il modello di valutazione delle competenze;**
 - **valutare il reale sviluppo di competenze;**
 - **verificare l'efficacia delle strategie e degli interventi messi in atto;**
 - **promuovere una cultura della valorizzazione delle competenze trasversali**

Creazione di un sistema di rete e collaborazioni sul territorio provinciale che renda possibile la fruizione delle singole progettualità e interventi.

Costituzione di una cabina di regia per la governance del progetto integrato.



Provincia
di Milano

AZIONE 2



Regione Lombardia



AZIONE 3

Sviluppo di abilità e talenti nell'imprenditorialità

Soggetti che prendono in carico direttamente l'azione: Fondazione Politecnico – Milano Metropoli

OBIETTIVI GENERALI:

sviluppare la creatività e la capacità imprenditiva dei giovani

OBIETTIVI SPECIFICI: ottenere un sistema di alta formazione

STRATEGIE:

Polo Soderini

OUTPUT:

Realizzazione dell' "hub" creativo



Provincia
di Milano



Regione Lombardia



OBIETTIVI SPECIFICI

- **Costituire un Polo di Eccellenza, per l'impresa creativa ed innovativa;**
- **Promuovere un sistema di alta formazione;**
- **Rendere produttivo il potenziale delle risorse umane qualificate dai processi formativi universitari**
- **Sviluppare servizi dedicati al settore delle professioni e dei mestieri creativi**



Provincia
di Milano

AZIONE 3



Regione Lombardia



STRATEGIE

- **Progettazione e avviamento di un “hub” per il futuro del lavoro e delle professioni emergenti all’interno del Polo di Eccellenza di Via Soderini (Milano). L’hub sarà la porta di accesso per lo sviluppo dell’eccellenza, della creatività e della capacità imprenditoriale;**
- **Ascolto e supporto a gruppi di giovani con progetti e idee originali e innovative, che necessitano di tutoring.**



Provincia
di Milano

AZIONE 3



RegioneLombardia

OUTPUT

Il centro "HUB" offrirà una gamma di attività e servizi specialistici per la formazione e l'orientamento tra cui:

- Piattaforma multimediale, accesso a banche dati e connessione al web;
 - Un programma completo di laboratori, seminari, tavole rotonde ed eventi;
 - Consultazione bibliografica;
 - Consulenza personalizzata per l'orientamento professionale;
 - Servizi formativi e informativi per l'auto-imprenditorialità e il lavoro autonomo
 - Organizzazione di un calendario completo di attività:
 - Definizione di programmi di attività quali: laboratori, seminari, tavole rotonde ed eventi (workshop su nuove professioni emergenti);
 - Formazione permanente specialistica mirata ad alcuni settori emergenti;
 - Promozione di scambi di esperienze e di trasferimento di buone pratiche all'interno del Paese e fra gli Stati UE;
 - Realizzazione di piazze virtuali per facilitare la conoscenza, lo scambio di servizi, la cooperazione, ecc.;
 - Attività di ricerca;
 - Studi su specifici settori emergenti;
 - Ricerca e descrizione di nuovi profili professionali, informazioni sulle nuove professioni;
 - Realizzazione di prodotti multimediali e materiali audio visuali;
 - Analisi dei fabbisogni professionali e formativi;
 - Iniziative specifiche:
 - *Web Radio*
- Creazione di un sistema di rete e collaborazioni sul territorio provinciale che renda possibile la fruizione delle singole progettualità e interventi*

Costituzione di una cabina di regia per la governance del progetto integrato.



AZIONE 4

Interventi di sostegno ai percorsi formativi e di prevenzione delle difficoltà

Soggetti che prendono in carico direttamente l'azione: Fondazione S. Carlo - Fondazione Casa della Carità – Centro Ambrosiano di Solidarietà (CeAS) – CIDI (Coordinamento Insegnanti Democratici)

OBIETTIVI GENERALI:

Sviluppare l'autonomia e la responsabilità dei giovani attraverso l'aumento delle opportunità di transizione alla vita adulta (promuovere interventi di counselling e sostegno al giovane per prevenire situazioni di difficoltà e disagio individuale)

OBIETTIVI SPECIFICI:

counselling

STRATEGIE:

offrire percorsi di formazione

OUTPUT:

formazione



Provincia
di Milano



Regione Lombardia



OBIETTIVI SPECIFICI

- **Sostenere il completamento dell'obbligo scolastico attraverso l'attivazione di spazi occupazionali pre-inserimento lavorativo**
- **Creare esperienza in cui la dimensione occupazionale possa essere fonte di crescita e acquisizione di competenze personali**
- **Attivare risorse territoriali nell'offrire supporto ai ragazzi in difficoltà/crisi e in condizione di disorientamento**



Provincia
di Milano

AZIONE 4



Regione Lombardia



STRATEGIE

- Offrire percorsi di gruppo su bisogni omogenei
- Restituire credibilità e capacità ai ruoli educativi di riferimento (tecniche di empowerment individuale)



Provincia
di Milano

AZIONE 4



Regione Lombardia

OUTPUT

Cerca Lavoro – intervento a cura di Fondazione San Carlo

- **Destinatari: 15/20 ragazzi italiani e stranieri dai 14 ai 26 anni:**
 - accoglienza e ascolto individuale e di gruppo
 - accompagnamento al lavoro

Scegliere nella scuola – intervento a cura del CIDI Milano

- **Il Cidi intende strutturare percorsi di supporto e ricerca-azione rivolti agli insegnanti della scuola secondaria di I e II grado.**

Interventi di supporto – a cura del Ce.A.S Centro Ambrosiano di Solidarietà

- **Promozioni di interventi di counselling per rispondere a problemi e crisi anche transitorie promuovendo nel soggetto il recupero e l'individuazione di risorse personali e la definizione di strategie efficaci per la risoluzione della situazione problematica**

Lavoro ai Margini – intervento a cura della Fondazione Casa della Carità

- **Attività di counselling a favore di giovani con particolare attenzione alla popolazione immigrata, all'integrazione multiculturale ed al disagio adolescenziale.**

Creazione di un sistema di rete e collaborazioni sul territorio provinciale che renda possibile la fruizione delle singole progettualità e interventi

Costituzione di una cabina di regia per la governance del progetto integrato.



AZIONE 5

Realizzazione di percorsi orientati allo sviluppo di creatività

Soggetti che prendono in carico direttamente l'azione: Fondazione Politecnico – Comune di Cinisello Balsamo – Comune di Cologno Monzese – Comune di Cormano - Associazione MARSE onlus – Coop. La Grande Casa – Coop. Lotta contro l'Emarginazione

Soggetti delegati dai partner: Coop. Servizi culturali “fuori schermo”

OBIETTIVI GENERALI:

sviluppare la creatività e la capacità imprenditiva dei giovani (promuovere luoghi e forme di partecipazione positiva, attraverso la realizzazione di spazi e progetti destinati all'espressione della creatività, allo sviluppo di abilità e talenti dei giovani)

OBIETTIVI SPECIFICI:

sostenere la creatività

STRATEGIE:

incentivare la motivazione

OUTPUT:

Officine delle Creatività e XTEAM



Provincia
di Milano



Regione Lombardia



OBIETTIVI SPECIFICI

- **Creare punti di riferimento perché i giovani possano fare esperienze creative**
- **Sostenere l'acquisizione di competenze trasversali, veicolate da espressività e creatività**
- **Sostenere processi di consapevolezza sulle potenzialità formative e imprenditoriali dei percorsi espressivi, anche non formali**



Provincia
di Milano

AZIONE 5



Regione Lombardia



STRATEGIE

- Utilizzare modalità partecipative e di coinvolgimento della popolazione target
- Incentivare la motivazione alla partecipazione
- Sviluppare consapevolezza delle risorse personali e di gruppo



Provincia
di Milano

AZIONE 5



Regione Lombardia

OUTPUT

- *Le Officine della Creatività:*

Con l'attivazione di gruppi di ragazze e ragazzi interessati allo sviluppo e promozione dei linguaggi espressivi giovanili, si intende applicare un dispositivo costruito con il gruppo di lavoro (metodologia di azione comune), facendo e dando fisicamente spazio ai giovani

- *XTEAM:*

Laboratorio per partecipazione a competizione europea per giovani con veicolo prototipale ecocompatibile, ad alta efficienza, auto costruito

realizzazione di eventi a documentazione degli interventi e dei percorsi realizzati .



Provincia
di Milano

AZIONE 5



Regione Lombardia



AZIONE 6

Realizzazione di eventi a documentazione degli interventi e dei percorsi realizzati

Soggetti che prendono in carico direttamente l'azione: Provincia di Milano - Comune di Cinisello Balsamo

Soggetti delegati dai partner: ARCI Variazioni

OBIETTIVI GENERALI:

Condividere e mettere a sistema buone prassi e connessioni innovative

OBIETTIVI SPECIFICI: documentazione e diffusione

STRATEGIE: gestione dei processi comunicativi

OUTPUT: festival delle officine della Creatività



Provincia
di Milano



RegioneLombardia

OBIETTIVI SPECIFICI

- documentare i diversi processi e percorsi realizzati;
- sostenere un processo di valutazione partecipata dei percorsi attivati con i giovani;
- offrire ai ragazzi degli spazi di espressione e comunicazione della propria esperienza, negli interventi di progetto realizzati;
- facilitare lo scambio di informazioni tra agenzie educative e soggetti attuatori degli interventi;
- stimolare forme di rappresentazione significative e di qualità da parte degli stessi protagonisti: uno spazio di racconto e confronto sull'esperienza e di identificazione ed espressione creativa;
- sensibilizzare i decisori locali a scelte stabili nel tempo a riguardo delle politiche giovanili, attraverso un momento di presentazione alla comunità locale dell'esito e dei prodotti di alcune delle esperienze realizzate (ad es. le Officine dell'area Nord).



STRATEGIE

- programmazione e gestione di processi comunicativi efficaci, mirati ai diversi target della comunità locale



Provincia
di Milano

AZIONE 6



RegioneLombardia

OUTPUT

- **A conclusione dei percorsi, si prevede la possibilità di far emergere e raccogliere un insieme di idee, esperienze, elementi trasversali alle diverse realtà coinvolte, e di avviare la costruzione di un “sistema” delle politiche giovanili, aperto al confronto con esperienze locali, nazionali ed europee, avente riferimenti definiti e una stabilità nel tempo al di là della conclusione del progetto .**

- ***Festival delle Officine della Creatività:***

- **momento pubblico di confronto tra le amministrazioni locali;**
- **momento elettivo di incontro e scambio tra gruppi di giovani;**
- **evento periodico di riferimento per tutta la rete allargata.**



Provincia
di Milano

AZIONE 6



Regione Lombardia



LA TEMPISTICA

Il progetto è iniziato ufficialmente il 19 novembre 2008 con DGR 8451 e la conclusione è prevista entro il 30 aprile 2010.

Si ricorda che in data

•15 giugno

•15 dicembre

è prevista la scadenza del monitoraggio semestrale da presentare al responsabile dell'APQ – Regione Lombardia

La rendicontazione da presentare alla Provincia sarà invece trimestrale.



Provincia
di Milano



RegioneLombardia



GESTIONE E RENDICONTAZIONE

La Provincia di Milano, in qualità di capofila di progetto:

- **realizzerà un vademecum esplicativo per la rendicontazione dei costi (basato sulle “Modalità e termini rendicontazione spese” presenti all’indirizzo:**

http://www.regione.lombardia.it/wps/portal/s.155/606?divcnt=pagename=PortaleLombardia/News/P_L_news_lomb_gio.c=News,cid=1227112439388&PRLso=off)

- **richiede l’individuazione di una figura di Referente Amministrativo all’interno della struttura di ciascun partner**



Provincia
di Milano



RegioneLombardia

GESTIONE E RENDICONTAZIONE

- La Provincia di Milano in qualità di Capofila del Progetto gestirà le attività di rendicontazione raccogliendo dai partner copia della documentazione prevista per l'inserimento costi nel portale preposto, in base a quanto evidenziato dalle Linee Guida di riferimento.
- Le certificazioni avranno la consolidata cadenza trimestrale (Marzo-Giugno-Settembre-Dicembre) e saranno strutturate in base alla “specificazione” che la Provincia di Milano attuerà nei confronti del personale amministrativo dei soggetti partner.
- L'erogazione delle quote finanziate (acconti e saldo) seguirà l'iter previsto dall'Ente Finanziatore Regione Lombardia e così di seguito riassunto:
 - 1° Anticipo pari al 20% quota finanziata a seguito avvio progetto e costituzione ATS.
 - 2° Anticipo pari al 50% quota finanziata a condizione di certificare costi sostenuti e quietanzati pari almeno al 40% del valore totale di progetto (finanziamento + cofinanziamento).
- Saldo a conclusione del progetto e a seguito di presentazione e verifica della certificazione finale.



Provincia
di Milano



RegioneLombardia

GESTIONE E RENDICONTAZIONE

- Come sottoscritto all'interno dell'atto costitutivo ATS, la Provincia di Milano corrisponderà ai propri partner le quote a loro spettanti entro 30 giorni dal ricevimento degli importi dovuti dalla Regione Lombardia, nel rispetto delle modalità di rendicontazione definite in fase formativa e in ottemperanza con le linee guida adottate.
- A titolo di esempio si anticipano alcuni principi base di rendicontazione:
 - 1 – le Voci di Costo rendicontabili sono unicamente quelle esposte nel Piano dei Conti approvato a progetto.
 - 2 - tutte le variazioni finanziarie di progetto , nel rispetto di quanto indicato nelle linee guida di riferimento, devono essere preventivamente valutate e approvate dal Capofila tramite il nucleo di coordinamento preposto a tale scopo.
 - 3 – i valori di certificazione dei costi sostenuti, devono sempre tener conto sia delle quote finanziate che dei cofinanziamenti privati previsti, nelle percentuali in capo ad ogni singolo soggetto coinvolto nelle attività progettuali, essendo il cofinanziamento privato valore vincolante per il riconoscimento della quota finanziata.
 - 4 – per il riconoscimento finanziario del progetto da parte della Regione Lombardia, è indispensabile dimostrare con la certificazione finale una capacità attuativa e quindi finanziaria non inferiore al 70% del valore totale di progetto, pena la revoca del contributo.



Provincia
di Milano



RegioneLombardia